

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EXTRACURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN POLÍTICO – IDEOLÓGICA DEL ESTUDIANTE DE LENGUA INGLESA A TRAVÉS DEL SITIO WEB DEL CENTRO DE INFORMACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICO DE LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS.

MSc. Yolaimi Lázara Morales Montes de Oca¹, Lic. Miladys Moreno Sesé², MSc. Celia Zaldivar Odio³

1. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba. yolaimi.morales@umcc.cu
2. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba. miladys.moreno@umcc.cu
3. Universidad de Matanzas – Sede “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca Km.3, Matanzas, Cuba. celia.zaldivar@umcc.cu

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo contribuir a la educación político-ideológica del estudiante del área general de formación profesional en Lengua Inglesa (Licenciatura en Lengua Inglesa con Segunda Lengua Extranjera y Licenciatura en Educación Lengua Inglesa) de la Universidad de Matanzas. Se profundiza en los fundamentos que sustentan la comunicación educativa extracurricular como complemento necesario para contribuir a la educación deseada. El análisis de los resultados a través de una triangulación metodológica de los mismos, arrojó un saldo positivo y el cumplimiento del objetivo investigativo trazado, con un cambio cualitativo apreciable en la formación político-ideológica de los estudiantes.

Palabras claves: *comunicación educativa, educación político- ideológica, sitio web, estudiantes de Lengua Inglesa.*

Introducción

La investigación educativa cuyos resultados se informan en la presente tesis se inscribe en la tarea de investigación: “La unidad de la instrucción y la educación en la formación del profesional de pregrado y postgrado de la Universidad de Matanzas”, perteneciente, a su vez, al proyecto institucional titulado: El perfeccionamiento de la formación del profesional de pregrado y postgrado de la Universidad de Matanzas. La misma presenta los resultados de investigación de su autora en el ámbito de la comunicación educativa, dentro de un área de formación y de una función de la universidad poco abordada desde el ángulo que se presenta en su desarrollo.

La tarea formativa integral de la universidad cubana hoy día, presupone que, más allá de la instrucción, la actividad educativa de todos sus medios de comunicación, se convierta en un ejercicio de interacción por excelencia, que permita al estudiante, bajo la acertada influencia de los distintos actores comunicativos del entorno, devenir en el principal protagonista de su formación consciente. En respuesta a este encargo social, la comunicación educativa continúa mostrándose hoy día como un elemento vital para la formación del futuro profesional universitario, tanto a nivel mundial como en, Cuba, de manera particular.

Abundan hoy día las definiciones conceptuales acerca de la comunicación educativa. Sin embargo, todas ellas coinciden en que esta se produce en un ámbito interactivo y desempeña un papel fundamental en el proceso formativo, porque permite acrecentar en el estudiante la participación y creatividad, lo que constituye una variante de comunicación interpersonal que posee grandes potencialidades formativas y desarrolladoras de la personalidad, produciendo cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazo por ser un proceso continuo y sistémico lo que implica la unidad de lo cognitivo, lo afectivo, y lo comportamental.

La universidad cubana y su tarea formativa actual, presupone, sin embargo, que, además de la actividad docente institucionalizada y de la educación que se produce mediante ella, la actividad extensionista de todos sus medios de comunicación, se convierta en un canal de vital importancia para la formación integral de los futuros egresados. Una de las tareas del componente extensionista del joven universitario, es incidir en su formación integral, cultural y humana, a través del énfasis en su dimensión solidaria y en su compromiso social transformador; A la vez,

debe ser esta una educación integral, que se proponga la formación y desarrollo de valores, tales como el patriotismo, el antimperialismo, el latinoamericanismo e internacionalismo, la defensa de la identidad nacional, del `proyecto socialista cubano y de la solidaridad con todos los pueblos del mundo. En este sentido, además, es importante que la educación integral propicie la creación de un pensamiento lógico, reflexivo y crítico (Cazar, 2017), con respecto al entorno y a la necesidad de su transformación creativa y revolucionaria.

Por lo tanto, una de las direcciones más importantes y necesarias de la comunicación educativa en el ambiente universitario actual es aquella que se dirige a la educación político-ideológica de los estudiantes, dada la urgencia de fortalecer este aspecto, como garantía de la preservación y desarrollo del protagonismo juvenil universitario en defensa de la Revolución y el Socialismo. Ello se hace hoy más necesario ante las acciones diversionistas del enemigo enfiladas directamente hacia los estudiantes y líderes estudiantiles universitarios.

Desarrollo

La comunicación es uno de los procesos más importantes y complejos que lleva a cabo el ser humano. Por ello es importante tomar conciencia y asumir el control de lo que se comunica para ser eficientes y obtener el máximo de las personas y las situaciones. Alonso (2004); Carrasco; Hernández (2010); Utria (2012); León; Massip-Bonnet y Bastardas (2013), Ying & Pheng (2014); asumen que independientemente del tipo de comunicación que se lleve a cabo es importante tomar en cuenta las palabras y el significado que se le da.

Para Lugo (2008), la comunicación aparece como un instrumento necesario para el establecimiento de relaciones del hombre con el medio en que vive, las cuales constituyen la base para la realización de múltiples experiencias formativas. De este postulado se justifica la importancia que tiene la comunicación, tanto en el ámbito personal como profesional.

Investigadores en esta rama del saber Díaz (2001); Berlo , (2005) ; Serna (2013) , señalan que la comunicación, guarda una estrecha relación con el comportamiento de los individuos de una organización, las personas que no cuidan el lenguaje utilizado, tanto gestual como el hablado, tienden a cometer errores en el desempeño de sus labores; esto es significativo en los centros educativos ya que los estudiantes comprenden la situación de la organización, lograr el

compromiso de todos sus miembros y así facilitar la participación de los miembros que la integran.

Para González (2011) la comunicación es el mecanismo esencial mediante el cual existen y se desenvuelven las relaciones humanas, por lo que debe ser entendida como un elemento más de gestión, que contribuye por un lado a fomentar la integración, motivación y desarrollo personal del personal administrativo, de servicios, docentes y estudiantes (comunicación interna) y por otro, a generar conocimiento y credibilidad entre la opinión pública (comunicación externa). En otras palabras, se entiende como elementos de la comunicación interna a la comunidad universitaria, y a la comunicación externa a la sociedad en su conjunto.

Según Sánchez (2013) en el contexto educativo, la comunicación es el elemento portador de toda la información cultural de los programas y textos de estudio, que requiere de un guía interpretador de las esencias del conocimiento (el profesor) por un lado y de perceptores activos y comunicativos (estudiantes) que reinterpretan y asimilan conscientemente los contenidos recibidos, para convertirlos en acciones creativas futuras concretas, que aporten cambios al propio conocimiento y a su entorno social, a partir del enriquecimiento cognoscitivo de las diferentes formas de la actividad humana que el hombre ejecuta en su devenir cotidiano.

El término comunicación educativa ha tomado fuerza desde la década de los 60, debido a su identificación como un campo de estudio interdisciplinario que aporta nuevos conocimientos para la explicación de los procesos educativos, superando el esquema clásico al incluir factores socioculturales del contexto en el que se desarrollan dichos procesos educativo-comunicacionales.

Para Freire (1985) la comunicación y la educación son dos procesos similares, horizontales y no autoritarios, en el cual los participantes del diálogo (maestros y alumnos) establecen entre sí una interacción que los enriquece mutuamente, al transformarse constantemente en emisores y receptores de los mensajes y experiencias en busca del propósito educativo.

Kan Kalix, (1987) autor que corresponde con la pedagogía marxista, define a la comunicación educativa como un tipo especial de comunicación profesional, la del profesor con sus alumnos tanto en el aula como fuera de ella, que tiene lugar en el proceso de enseñanza y posee determinadas funciones pedagógicas.

Leontiev (1982), define la comunicación del maestro con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación del alumno y el carácter creador de la actividad docente, para formar correctamente la personalidad del alumno

Por su parte Landívar, (1992) precisa la comunicación educativa como el área donde ocurren precisamente los procesos de interacción propios de toda la relación humana, en donde se transmiten y recrean todos los significados. La comunicación constituye un proceso determinante para el desarrollo de la subjetividad humana, que expresa la interacción entre los sujetos de la actividad y permite la apropiación socio-histórica de todo el desarrollo de la humanidad por cada uno de los seres humanos.

Según Quezada, (1996) la comunicación educativa “es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y estos entre sí, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes”.

Al hacer un análisis de acepciones más recientes, Amayuela (2003) afirma que en definiciones actuales de comunicación educativa destacan "...el papel de la interacción y de la elaboración conjunta de significados, el intercambio entre los participantes como característica esencial del proceso docente.

Alonso del Corral (2004) señala, por ejemplo, que la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que "...conllevan una intencionalidad educativa en la producción y en la recepción de los mensajes" y aunque surge especialmente en los procesos de aula, se despliega hacia diferentes ámbitos sociales formales y no formales.

Kizlik (2012) define la comunicación educativa como: “un sistema de procedimientos y hábitos de acción recíproca socio-psicológica del profesor y de los estudiantes, cuyo contenido es el intercambio de la información, ejercen influencia educativa, organizan las relaciones recíprocas con la ayuda de los medios de educación, además el profesor interviene como activador del este proceso organizándolo y dirigiéndolo”. Este autor, no obstante, no incluye en su definición ni desarrolla las habilidades comunicativas como tales,

González (2011), proyecta la comunicación educativa como la vía esencial que garantiza el planeamiento institucional eficaz del proceso formativo universitario, va dirigido a todos aquellos actores que intervienen en el proceso de formación de las nuevas generaciones, no solo a los que tradicionalmente, y con mayor sistematicidad se atienden maestros, asesores, directores, metodólogos y demás personal especializado, sino a todos aquellos que, de una forma u otra, se mantienen incidiendo, aportando, enriqueciendo dicho proceso, aún sin saberlo, entiéndase, estudiantes, familiares, personal no docente, y personas de la comunidad. Se trata de un acercamiento a la dinámica interactiva que tiene lugar entre todas estas figuras que día a día contribuyen con la escuela para que sea posible el sueño supremo de la educación.

Según Flores (2012), estas propuestas educativas orientadas a la educación del sujeto político deben potenciar y armonizar diferentes ámbitos del saber, para dar respuesta a las necesidades explicativas referidas a la realidad y fomentar la comprensión de la complejidad del mundo para que las personas sean capaces de dar respuesta a los retos planteados a nivel planetario, en base a los principios éticos o valores de justicia, solidaridad, paz, respeto, entre otros, que domina muchos espacios escolares (libros de texto incluidos) y que fortalece la distribución y estructura de poder, invisibiliza mecanismos de explotación y perpetúa injusticias.

De ahí que es importante considerar los criterios de un número de autores que han abordado problemas asociados, desde diversos ángulos, a través del desarrollo de la comunicación educativa a nivel mundial y particularmente dentro del contexto formativo superior cubano.

En el proceso de diagnóstico del estado actual de la comunicación educativa dirigida a la educación político-ideológica de los estudiantes del área general de formación profesional en Lengua Inglesa en la Universidad de Matanzas se seleccionó, como población de la misma, al total de estudiantes de las carreras Licenciatura en Educación: Especialización Lengua Inglesa y Licenciatura en Lengua Inglesa con Segunda Lengua Extranjera (Alemán) de la Universidad de Matanzas, mientras que la muestra de la misma serían los estudiantes del 3er y 4to años en ambas carreras. Se trata de área del conocimiento, en la que se forman estudiantes en dos carreras afines y, a la vez, específicas cada una de ellas.

Como ya se señaló anteriormente, ambas carreras, en su proceso formativo, comparten objetivos, contenidos y métodos similares para el desarrollo integral de la competencia comunicativa profesional, como herramienta de trabajo fundamental. Ese proceso se objetiviza sobre diversos referentes de la realidad, expresados tanto en las lenguas extranjeras de estudio, como en la propia lengua española, como portadora de la identidad cultural nacional. Entre estos referentes, a su vez, no están exentos los que tratan información y propician la reflexión pertinente a la educación político-ideológica. Solo que estos referentes, por la propia naturaleza de su diversidad de soportes y posibles fuentes y códigos linguo-comunicativos de procedencia, se hacen, necesariamente, más complejos en su tratamiento.

No obstante, si se desea realmente satisfacer los intereses integrales de estos estudiantes en su proceso de formación, la referida complejidad no debe obviarse ni simplificarse, sino que debe asumirse en su totalidad con creatividad comunicativa y de contenidos, lo cual tiene un medio propicio y diverso en los sitios web y en las plataformas informáticas a las que el estudiante accede, tanto por motivos cognoscitivos específicos como por otras diversas razones, entre ellas, las recreativas, de expansión de su horizonte cultural y otras similares.

Tomando en cuenta estas necesarias precisiones, el proceso de diagnóstico comenzó por la consulta de los documentos rectores (Plan de Estudios y Programas de las Disciplinas) en ambas carreras, con el objetivo de verificar el lugar que estos conceden a la formación integral del estudiante y, en especial, a la educación político-ideológica.

Al respecto, se pudo constatar que en todos estos documentos los objetivos rectores del proceso están formulados como objetivos formativos, en los que se produce una simbiosis fluida entre los aspectos instructivos de los contenidos y los formativos integrales. Se concede, por ejemplo, un lugar central a la formación de profesionales revolucionarios en esta área del conocimiento, conscientes del valor de su profesión para formar habilidades tendientes a propiciar el dominio de la información en lenguas extranjeras que propicie el acceso a los avances más notables de la ciencia y la técnica mundial.

También se plantea como objetivo formar habilidades y capacidades comunicativas que permitan al estudiante argumentar adecuadamente, tanto en lengua extranjera como en lengua nacional, las

principales etapas de la evolución y la propia conformación histórica de la identidad cultural y nacional cubanas; que lo capaciten para defender con argumentos sólidos las posiciones de la Revolución Cubana y del Socialismo, y que les permitan ser un agente consciente de la comunicación intercultural en aras del fomento de la paz, del entendimiento entre los pueblos, contra la guerra y las agresiones imperialistas, así como para valorar justamente y apreciar en su adecuada medida, el aporte cultural, artístico, deportivo y científico de los exponentes más genuinos de los pueblos y culturas de habla inglesa y de las demás lenguas de estudio.

Estos objetivos, sostienen, de modo similar, la necesaria preparación económica y político-cultural e ideológica, que deben llegar a desarrollar los estudiantes de estas carreras, para enfrentar las maniobras de diversionismo ideológico, la sobrevaloración de la sociedad de consumo, las campañas mediáticas del enemigo, y otras similares, que con cierta frecuencia, se hacen evidentes o se manifiestan sutilmente a través de los soportes y contenidos informativos en lengua inglesa, a los que estos jóvenes pueden acceder en diversas circunstancias y contextos, fundamentalmente en el espacio extracurricular.

Sin embargo, posteriormente, durante las encuestas aplicadas a profesores y estudiantes, y a través de encuentros directos sostenidos con varios de estos grupos, se pudo constatar, no obstante, que, a pesar del nivel de información amplio y más que medianamente argumentado que los mismos poseen acerca de los principales conceptos, temas y problemas de la realidad económica, social y político-cultural, tanto a nivel nacional como internacional, no predomina en un segmento amplio de los mismos, según las respuestas dadas a las preguntas de una comprensión nítida acerca de esta conclusión citada anteriormente.

Durante la primera parte del diagnóstico, no obstante, la atención del proceso de investigación se centró, sobre todo, en el análisis del modelo del profesional de las dos carreras objeto de estudio dentro de la referida área del conocimiento

La consulta y análisis crítico de los fundamentales documentos del proceso de formación en la Licenciatura en Lengua Inglesa. Estos documentos incluyeron el modelo del profesional y el perfil del egresado que concibe un profesional dotado de una profunda formación básica, capaz de

resolver los problemas más generales y frecuentes que se presentan en las diferentes esferas de su actividad profesional.

El plan de estudio de la Licenciatura en Lengua Inglesa evidencia la consideración de su importancia para garantizar la preparación de los futuros profesionales cubanos, cuyo accionar se ubica en la llamada era del conocimiento o de la información. Sin duda alguna el inglés es una de las lenguas más importantes para la comunicación internacional.

Se reconoce que en todos los rincones del mundo el idioma inglés es un medio para cerrar negocios, transmitir los conocimientos necesarios de la educación superior, y es un factor esencial en el avance científico y tecnológico. Por tanto, surge la necesidad de formar profesionales competentes en la conservación, promoción nacional y regional de la cultura cubana y principios revolucionarios, capacitados para diseñar cursos, elaborar programas para dichos cursos, evaluar, adaptar o elaborar materiales didácticos y diseñar, aplicar e interpretar instrumentos de evaluación. Podrá además hacer traducciones escritas y desempeñarse con el idioma en trabajos relacionados con el turismo.

Los programas de las disciplinas y asignaturas en Lengua Inglesa están ajustados a una formación general que tiene la misión de garantizar un desarrollo lingüístico de los estudiantes para su perfeccionamiento integral, de forma tal que los alumnos, al concluir esta disciplina, puedan comunicarse eficientemente en situaciones de su esfera profesional y social. Los alumnos al concluir esta disciplina, pueden comunicarse en este idioma a un nivel elevado de competencia comunicativa. Esto significa comunicarse de forma oral y escrita en la lengua extranjera con dominio de la gramática y el vocabulario, expresar las ideas y opiniones con coherencia y cohesión, recurrir a los registros del habla adecuados con una comunicación eficiente para iniciar, continuar y finalizar el proceso comunicativo y emplear los conocimientos culturales, el equilibrio entre la precisión y la fluidez y al uso racional de la lengua materna.

Los programas de las disciplinas reflejan en la formulación de sus objetivos, la necesidad de formar al egresado de acuerdo con los fundamentos dialecticos/materialistas de la concepción socialista del mundo, así como en el amor, respeto y defensa de la revolución y del proyecto socialista del pueblo cubano, desde sus posiciones y desde su desempeño profesional. Sin

embargo, dado su carácter programático general, estos documentos no precisan las vías y métodos para el logro de este objetivo.

A pesar de la gran relevancia de los ambientes digitalizados en la formación universitaria, tampoco estos documentos rectores sugieren o precisan vías para su empleo en el logro del referido objetivo, que ocupan a la presente investigación.

El trabajo político-ideológico se reconoce como factor decisivo para lograr efectividad en la condición ejemplar del maestro. Se refleja en su participación activa en las tareas revolucionarias, en las características de la personalidad de los profesores, en el tacto pedagógico en la relación alumno profesor, el profesor es el ejemplo para sus alumnos en su responsabilidad ante el deber diario, su honestidad y honradez, su modestia y sencillez, su solidaridad, entre otros valores personales y en su participación activa en las actividades extracurriculares.

Por otro lado, la encuesta aplicada a profesores y directivos (ver Anexo 1), para determinar el estado actual de la educación político-ideológica y la comunicación educativa de los estudiantes, así como las cualidades de la comunicación educativa que emplea en el aula para el desarrollo de la educación político-ideológica con sus estudiantes, arrojó que esta comunicación existe, se manifiesta en el proceso formativo de hecho; pero no obstante, no todos los profesores explotan al máximo estas posibilidades y las potencialidades del espacio áulico, y de los contenidos de las asignaturas y disciplinas que imparten, para desarrollar fluidamente esta formación. De hecho, del total de directivos encuestados (4), para un 100 % de la población), manifiesta haber comprobado el trabajo formativo del docente dirigido al objetivo planteado, durante las visitas y controles que han realizado a clases.

Por otro lado, del total de profesores encuestados en ambas carreras (21), para un 47,67 % de la población), manifiesta explotar regularmente la comunicación educativa en función de la educación político-ideológica de sus estudiantes, mientras que un 28,55 %, manifiesta realizarlo ocasionalmente, sobre todo en atención a la celebración de las efemérides más notorias. Se evidencia, como aspecto de interés, que 5 docentes del total de encuestados, el 23,78 %, manifiesta no poseer recursos personales ni comunicativos para realizar esta actividad formativa, esto se manifiesta con mayor énfasis entre los docentes jóvenes.

En este mismo orden de análisis, durante la realización del diagnóstico, se pudo constatar, a partir de la correlación de la información recopilada, con sus fuentes de información, a través de los diferentes años de las carreras estudiadas, que los profesores y estudiantes del primero al tercer año participan con mayor dedicación, mejor calidad y permanencia del proceso de educación político-ideológica, que los estudiantes de los años superiores. Las opiniones que se vierten al respecto, ya sea de manera más explícita por parte de los profesores, y de manera más implícita o sugerida, por parte de los estudiantes, coinciden en sugerir que esta diferenciación se debe a que a partir de los años superiores, la mayoría de los estudiantes de estas carreras comienzan a desarrollar una más evidente preocupación por su futuro económico y profesional en lo personal, y muestran menor preocupación y dedicación a los problemas sociales de la colectividad.

Durante el desarrollo del proceso de diagnóstico, se elaboró también una encuesta a estudiantes (ver Anexo 2), como procedimiento de investigación para obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz en criterios y puntos de vista acerca de la problemática que se investiga específicamente el estado actual de la comunicación educativa, áreas de la educación político-ideológica que consideren fortalezas y debilidades, cualidades de la comunicación educativa que los profesores emplean en el aula para el desarrollo de su educación político-ideológica con el objetivo de ayudar a reflexionar, reconocer aspectos positivos e identificar los aspectos pedagógicos susceptibles de mejora.

Resulta interesante que, en los resultados de esta encuesta se observa una coincidencia relativa bastante amplia con los criterios de los profesores. Se destaca la valoración de que pocos docentes utilizan medios tecnológicos para motivar y desarrollar la educación político-ideológica con sus estudiantes, y que estos desearían encontrar opciones extracurriculares más variadas y diversificadas en los medios informáticos que ofrece la universidad. Se precisa, en varios casos de los estudiantes encuestados en ambas carreras - aunque con mayor presencia entre los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa con Segunda Lenguas Extranjera (Alemán) - que se desearía que esta diversificación incluyera materiales digitales que permitieran establecer un vínculo más cercano entre los contenidos propios de su perfil profesional en formación, por una parte, y las prioridades y necesidades de la educación político-ideológica en la actualidad, por la otra.

En la organización y desarrollo de las acciones del diagnóstico del estado actual de la comunicación educativa, educación político-ideológica del área general de formación profesional en Lengua Inglesa la recogida de información es fundamental, ellas conducen a la verificación de los antecedentes del problema a investigar y establece herramientas para su solución.

La entrevista a directivos y profesores se realizó con el objetivo de profundizar y puntualizar aspectos de las encuestas que pueden no quedar claros o que ameritan determinado énfasis y profundización, tales como, la calidad de la comunicación educativa que emplean los profesores en las clases para el logro del vínculo entre los contenidos de las diferentes disciplinas y asignaturas y sus posibilidades para explotar la educación político-ideológica desde el área del conocimiento específico de la propia carrera, cómo estos emplean los contenidos de las asignaturas Historia de los Pueblos de Habla Inglesa y Literatura de los Pueblos de Habla Inglesa, así como la propia práctica integral del idioma inglés con el objetivo de profundizar en aspectos tales como el diferendo y conflicto histórico entre Cuba y los Estados Unidos, y otros similares.

Los resultados arrojaron que los profesores en efecto aprovechan los cometidos antes referidos en función de esta formación, pero a menudo carecen del empleo de medios multimedia y otros recursos visuales que les permitan hacer más vívida la representación comunicativa de los contenidos que están tratando con los estudiantes.

Para la validación del resultado obtenido se constató físicamente el nivel real de acceso y la cualidad de las tareas que realizaron los estudiantes con las opciones que brindan las nuevas secciones del sitio web del CICT-UM dirigidas a su educación político-ideológica. Esta tarea pudo cumplirse gracias al apoyo de los técnicos del CICT-UM quienes diseñaron mecanismos para el control del acceso a las secciones y al tipo de tareas dentro de cada una de ellas de manera específica. El nivel de competencia comunicativa y de conocimientos lingüo y socioculturales específicos en Lengua Inglesa demostrado por los estudiantes durante el acceso para el cumplimiento de las tareas, permitió constatar que, en efecto, eran los estudiantes del tercer año de lengua inglesa quienes estaban accedendo a las nuevas secciones del sitio. Se habilitó, igualmente, un control nominal de acceso, mediante el cual se solicita al estudiante identificarse con nombre de usuario antes de acceder a cada nueva sesión y tarea.

Luego de haberse orientado y producido los primeros accesos regulares de los estudiantes del tercer y cuarto años del área general en Lengua Inglesa (Licenciatura en Lengua Inglesa con Segunda Lengua Extranjera y Licenciatura en Educación: Lengua Inglesa), a las nuevas secciones del sitio web del CICT-UM, se efectuó un taller de clausura del proceso investigativo, dirigido al debate grupal sobre el tema *desafíos contemporáneos de la educación político-ideológica de los estudiantes universitarios de las carreras de Lengua Inglesa en la actualidad*. Este taller se desarrolló tomando las experiencias de las interacciones de los estudiantes con respecto a las tareas formativas que propició la aplicación de la estrategia, en relación con las valoraciones finales que los estudiantes dieron de la misma en el diagnóstico de cierre. Este debate se derivó, desde los resultados anteriormente mencionados, hacia la valoración alrededor de los siguientes aspectos, tomados como guía:

Identificación con los valores de la identidad y la cultura nacional cubanas.

Argumentos para combatir la banalidad cultural y las influencias nocivas de la subcultura capitalista, tanto en español como en inglés información actualizada sobre la realidad económica política y socio-cultural cubanas.

Información actualizada sobre la realidad económica, política y sociocultural internacional.

Capacidad para comprender, discernir y evaluar críticamente la información en inglés y español que recibe en diversas fuentes, incluyendo sitios web y redes sociales.

Papel de la comunicación intercultural bilingüe en las condiciones del conflicto Cuba-EUA.

De modo similar, durante el desarrollo de estos debates, varios de los profesores gestores participantes y los alumnos hicieron referencia a los vínculos evidenciados entre la formación extracurricular efectuada y las iniciativas emprendidas por varios docentes, en el sentido de vincular esta formación con acciones didácticas que desarrollaron al interior del proceso de enseñanza-aprendizaje, desde varias asignaturas del currículo, y de manera inter y transdisciplinar, al vincular acciones de la estrategia con varias instancias dentro del proceso de aprendizaje áulico.

Como conclusión del debate realizado en este taller, se valoró con los estudiantes su grado de satisfacción con la interacción que han tenido con las nuevas secciones del sitio, que instrumentan en la práctica las acciones y tareas interactivas previstas en la estrategia de comunicación educativa extracurricular para contribuir a su educación político-ideológica. A tal efecto, se realizó un ejercicio de PNI (valoración de lo positivo, negativo e interesante) con respecto a la experiencia formativa en la que han participado. Los resultados de este ejercicio se sintetizan a continuación:

Aspectos positivos:

-La educación político-ideológica se realiza a través de métodos y medios novedosos, frescos y motivantes con empleo de filmes, videos y textos vinculados directa o indirectamente con problemas actuales nacionales e internacionales, y con intereses del área del conocimiento del futuro egresado de Lengua Inglesa.

-El discurso empleado en las nuevas secciones del sitio resulta ameno, ilustrativo y concreto.

- El estudiante puede seleccionar las opciones interactivas que mejor sean de su agrado.

Aspectos negativos:

-La sección de Foro de Debate no es aun tan sistemática y ágil como el interés de los estudiantes por comentar el creciente volumen de temas y problemas de interés.

Aspectos interesantes:

-Las acciones y tareas que se incluyen se relacionan y repercuten en el aprendizaje curricular de manera fluida y no formalmente planificada.

-El debate en el foro ocurre tanto entre estudiantes como entre estudiantes y profesores, lo que ha permitido descubrir nuevos matices de razonamiento y pensamiento crítico en ambas direcciones.

-La orientación comunicativa del análisis de los materiales fílmicos y videos, enseña a abordar aspectos de interés social y político con mayor profundidad y trascendencia actual que la que parecían tener anteriormente.

Como cierre y comprobación integral del proceso de valoración de los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación, se realizó una triangulación metodológica de los tres aspectos controlados; es decir, entre: 1) los resultados de la consulta a panel de expertos acerca de la elaboración de la estructura, componentes y funcionamiento sistémico de la estrategia de comunicación educativa extracurricular diseñada; 2) la verificación física del nivel de sistematicidad en el acceso de los estudiantes y sobre la cualidad de la interacción de estos con las acciones y tareas de las nuevas secciones que implementan la estrategia en el sitio web del CICT-UM, y 3) los resultados del diagnóstico final a los estudiantes sobre el grado de desarrollo de los indicadores de la educación político-ideológica y del taller de debate final sobre la valoración cualitativa integral de la experiencia llevada cabo.

En sentido general, el resultado de la triangulación realizada fue favorable a la estrategia elaborada. Ello no niega la existencia de algunas valoraciones críticas puntuales, dirigidas al necesario perfeccionamiento de la celeridad en la actualización y diversificación de la información de las secciones dirigidas a la educación político-ideológica de los estudiantes de Lengua Inglesa en el sitio web del CICT-UM. A continuación, se sintetizan los resultados esenciales obtenidos de este proceso final:



	Consulta a panel de expertos sobre pertinencia estructural-funcional sistémica del diseño de la estrategia.	Verificación física del nivel y cualidad del acceso al sitio con acciones y tareas de la estrategia.	Diagnóstico final de indicadores de la educación político ideológico (epi) y de la valoración cualitativa integral de la estrategia según taller final.
--	---	--	---

Objetivos trazados	Validar la pertinencia, valor científico y aplicabilidad del diseño estructural y funcional sistémico de la estrategia sobre la base del conocimiento de los expertos.	Verificar el nivel cuantitativo del acceso de los estudiantes a las nuevas secciones y la cualidad de las tareas formativas cumplidas.	Diagnosticar el grado de desarrollo de la EPI en base a los indicadores definidos, así como la valoración cualitativa integral que hacen los estudiantes de los aspectos positivos, negativos e interesantes de la estrategia de comunicación educativa elaborada.
Resultados obtenidos	La agrupación predominante de las valoraciones verbales de los expertos para todos los componentes y secciones de la estrategia elaborada, caen dentro del rango de Bastante Adecuada y Muy Adecuada.	Se registra un nivel de acceso regular a las nuevas secciones del sitio que implementa las acciones de la estrategia, del 75% de los estudiantes del 3er y 4to año de la Licenciatura en Educación: Lengua Inglesa y del 72% de los la Licenciatura en Lengua Inglesa con Segunda Lengua Extranjera de la UM.	Los indicadores diagnosticados manifiestan un incremento general por encima del 30% en comparación con el nivel inicial de la investigación, en relación con las valoraciones positivas y nivel de satisfacción de los estudiantes en cuanto a la educación político-ideológica que reciben, tanto general como vinculada a su área de formación y en la que participan de manera mucho más activa.

Conclusiones

Durante el desarrollo de la presente investigación, se realizó el estudio del estado del arte entre otros, sobre la comunicación educativa extracurricular García & Espinosa (2015). Ello permitió corroborar la necesidad de dotar de una naturaleza educativa y comunicativa específica, al llamado trabajo político-

ideológico con los estudiantes universitarios cubanos, ya sea en sentido general como en atención a sus áreas específicas de formación, sobre la base de fundamentos teórico-metodológicos generales y particulares de orden filosófico, sociológico, psicológico, pedagógico y lingüo-comunicativo. Este análisis permitió definir la variable de investigación como la comunicación educativa extracurricular para la educación político-ideológica de los estudiantes del área general de formación profesional en Lengua Inglesa (Licenciatura en Lengua Inglesa con Segunda Lengua Extranjera y Licenciatura en Educación: Lengua Inglesa).

Los fundamentos teórico-metodológicos analizados, así como los resultados del diagnóstico realizado al proceso de formación, reafirmaron la convicción de que la educación político-ideológica del estudiante universitario hoy día, debe ser un proceso formativo que trascienda necesariamente el espacio áulico o curricular en sentido general, y que se proyecte hacia otros componentes de su dimensión extensionista, como es el empleo del ocio y el tiempo libre de manera productiva. De ese modo, la interacción con sitios y páginas web constituyen uno de los componentes más motivantes en la utilización de este espacio extracurricular por parte de los estudiantes cubanos. De manera que debe ser un espacio aprovechable también para incentivar su educación político-ideológica, a través de una comunicación educativa motivante, amena, informada, participativa y persuasiva.

El diagnóstico llevado a cabo, permitió corroborar que existían deficiencias, limitaciones e insuficiencias en el momento de inicio de la investigación, con respecto a la comunicación educativa extracurricular dirigida al perfeccionamiento de la educación político-ideológica de los estudiantes seleccionados. No obstante, también se evidenció que existen posibilidades y necesidades de identificar este proceso con las especificidades y reclamos particulares de las diversas áreas del conocimiento y del futuro desempeño profesional. Este es el caso del área general de formación profesional en Lengua Inglesa (Licenciatura en Lengua Inglesa con Segunda Lengua Extranjera y Licenciatura en Educación: Lengua Inglesa) de la Universidad de Matanzas.

Sobre la base de este análisis integral, en el curso de la presente investigación se elaboró una estrategia de comunicación educativa extracurricular para contribuir a la educación político-ideológica de los estudiantes de la referida área común de formación profesional, a partir de la inserción de sus principales acciones y tareas en nuevas secciones interactivas diseñadas dentro del sitio web del Centro de Información Científico-Técnica (CICT) de la Universidad de Matanzas.

Se realizó una labor coordinada de orientación y motivación extracurricular para el acceso de los estudiantes del tercer y cuarto años de ambas carreras analizadas, lo cual se logró con resultados positivos, durante el último período de la investigación. Se sometió la estrategia elaborada a una consulta por panel de expertos, lo cual se complementó con el seguimiento y valoración cualitativa del nivel de acceso, así como de la cualidad de las interacciones que ellos desarrollaron con las diferentes secciones y tareas planteadas en el sitio; de este modo. Finalmente, se logró triangular estos resultados, junto con los criterios vertidos por los estudiantes en las encuestas de cierre del proceso investigativo, además de sus valoraciones hechas en el taller de debate de cierre de este proceso. El resultado de esta triangulación arrojó un balance predominantemente positivo con respecto a la pertinencia de la estrategia elaborada, además, se recogieron también, de parte de los propios estudiantes y profesores, sugerencias sobre como actualizar y perfeccionar progresivamente algunos de sus componentes.

Bibliografía

1. Alonso del Corral, A. (2004). *Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica*. México: Ed. Limusa / Universidad Pedagógica Nacional.
2. Alex Egea, Massip Clara, y Flores Mariano (2012). Orientaciones pedagógicas para la formación política de las y los jóvenes desde una perspectiva crítica de la educación. Cécile Barbeito (Escola de Cultura de Pau). Universitat Autònoma de Barcelona http://escolapau.uab.cat/img/programas/educacion/Cambiar_la_educacion.pdf.
3. Berlo, W. (2005). El proceso de la comunicación. Argentina. El ateneo.
4. Díaz, S. (2001). Administración y dirección. España. Editorial McGraw Hill.
5. Freire, P. (1985). Pedagogía del Oprimido. Madrid: Siglo XXI.
6. González Suárez Yanelis (2011). La comunicación educativa vía esencial que garantiza el planeamiento institucional eficaz del proceso docente-educativo en la escuela cubana moderna. Centro Único de Alto Rendimiento "Orestes Acosta Herrera". Eevista académica semestral Vol 3, N° 27)<http://www.eumed.net/rev/ced/27/ygs3.htm>.
7. Hernández, María G. (2010). Práctica docente y procesos comunicacionales. Revista tecnología y Comunicación Educativa. no 44 [www.monografias.com.update](http://www.monografias.com/update). consultado: 23 de mayo de 2016.

8. Kan Kalik VA(1987). La comunicación educativa como un tipo especial de comunicación profesional.
9. Kizlik, B. (2012). Strategic Teaching, Strategic Learning. And Skilis Updated. Consultado: Diciembre 2013. Disponible en: <http://www.adprima.com/strategic.htm>.
10. Landivar T (1992). "Comunicación educativa. Reflexiones para su construcción". Alternativas. Revista del Centro de Producción Educativa de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Centro de Buenos Aires..
11. Leontiev, A. (1983). *Actividad, conciencia personalidad*. Ed. Pueblo y Educación, La Habana.
12. León, M. (2013) Alternativa didáctica para el perfeccionamiento de la comunicación educativa en el sistema clase encuentro de la modalidad semipresencial de la Licenciatura en Psicología, Tesis de Maestría, CEDE, Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.
13. Lugo, R. (2008). Comunicación afectiva. Cómo promover la función afectiva de la comunicación. Colombia. Ediciones Ecoe.
14. Quezada Macchiavello, Óscar, (1996), Semiosis, conocimiento y comunicación, Primera edición, Fondo de desarrollo Editorial, Universidad de Lima, Lima.
15. Sánchez Fereira, Elisa (2013). Alternativa didáctica interdisciplinar para el perfeccionamiento de la comunicación educativa de la Matemática en la carrera Licenciatura en Educación Primaria. Universidad de Matanzas.
16. Serna, H. (2013). Gerencia estratégica. Colombia. Global Ediciones.
17. Utria, L. (2012). Acciones metodológicas para perfeccionar la comunicación educativa en las clases de educación física. Universidad de Guantánamo. En <http://www.eldeporte.com/revista> digital. Buenos Aires. Año 16. Consultado: 20 de enero de 2017.
17. Ying y Pheng (2014). Project Communication Management in Complex Environments. Springer. Springer Science+Business Media Singapore.